



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS

**INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL
ANEXO 1 – DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
ECONÔMICAS**

IDENTIFICAÇÃO:

Disciplina (nome): ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL I

Característica: Obrigatória Optativa

Período:

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: |_6_|_0_| horas

CARGA HORÁRIA ANUAL: |__|__| horas

Pré-requisito: Teoria Microeconômica II

OBJETIVO: Apresentar e analisar as novas contribuições teóricas à teoria da firma e da inovação tecnológica.

EMENTA:

Concentração, poder de mercado e coordenação oligopolista: a crítica aos fundamentos da teoria microeconômica neoclássica e os “clássicos” da economia industrial. Conceitos básicos: Empresa, Indústria, Mercados, Economia de Escala, Economias de Escopo; Análise estrutural dos mercados: concentração industrial, formação de preços, barreiras à entrada; estrutura de mercado e inovação; concorrência Schumpeteriana.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Introdução: Paradigmas da Microeconomia
2. Crítica aos modelos de concorrência perfeita e de concorrência imperfeita
3. Preços e Margens de lucro em condições de oligopólio
- 3.1 O princípio do custo total e a curva de demanda quebrada



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS

INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- 3.2 O Grau de monopólio de Kalecki
4. Barreiras à entrada e Teoria do Preço Limite
5. Mercados Oligopolísticos e Padrões de Concorrência
- 5.1 Concentração, Barreiras a Entrada e capacidade produtiva excedente
- 5.2 Acumulação de capital e padrões de concorrência
6. Formas de concorrência e dinamismo da grande empresa oligopolista
7. Crescimento e estrutura da grande empresa moderna: diversificação e financiamento
8. Conclusão: Paradigmas recentes da Microeconomia



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS

INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

MÉTODO DE AVALIAÇÃO: Provas e, ou trabalhos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAIN, J. A importância da condição de entrada (tradução do capítulo 1 do livro “Barriers to new competition”, Mass Harvard U.P., 1956). Campinas, IE/UNICAMP, mimeo.

BRITTO, j. Diversificação, competências e coerência produtiva. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial, cap.14. RJ: Campus, 2002.

DANTAS, A; KERTSNETZKY, J; PROCHNIK, V. Empresa, indústria e mercados. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial, cap.2. RJ: Campus, 2002.

HALL, R.; HITCH, C. A teoria dos preços e o comportamento empresarial. Literatura Econômica, 8(3), p.379-414.

KALECKI, M. Teoria da Dinâmica Econômica. Ed. Abril, 1983.

KON, A. Economia Industrial. SP: Nobel, 1994.

KUPFER, D. Barreiras estruturais a entrada. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial, cap.6. RJ: Campus, 2002.

LABINI, P. S. Oligopolio e Progresso Técnico. SP: Abril, 1984.

LOTTY, M; SZAPIRO, M. Economias de escala e escopo. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial, cap.3. RJ: Campus, 2002.

MELO, L. Modelos tradicionais de concorrência. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial, cap.3. RJ: Campus, 2002.

PENROSE, E. A economia da Diversificação. Revista de Administração de Empresas, v.19, n.4, out/dez 1979.

POSSAS, M. Estruturas de Mercado em oligopólio. SP: Hucitec, 1985.

POSSAS, M. Em direção a um paradigma microdinamico: a abordagem neo-schumpeteriana.



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS

INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

In: AMADEO, E.J. (org) Ensaio sobre economia política moderna: teoria e história do pensamento econômico. SP: Marco Zero, p.157-177.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GUIMARÃES, E. A. Acumulação e Crescimento da Firma. RJ: Zahar, 1982.

COSTA, A. B. Uma nota introdutória ao artigo "A Teoria dos Preços e o Comportamento Empresarial" de R.L.Hall e C.J.Hitch. Literatura Econômica, 8(3), p369-378. RJ: IPEA, 1986.

PINDYCK,R; RUBINFELD,D. Microeconomia. Prentice Hall, Pearson, 2002.