



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

**ANEXO 1 – DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
ECONÔMICAS**

IDENTIFICAÇÃO:

Disciplina (nome): TEORIA MICROECONOMICA III

Característica: Obrigatória Optativa

Período: 4º

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: | 6 | 0 | horas

CARGA HORÁRIA ANUAL: | | | horas

Pré-requisito: Teoria Microeconômica II

OBJETIVO: Apresentar e desenvolver, com a utilização de recursos gráficos e/ou matemáticos, os conceitos de mercados em competição imperfeita, Teoria dos jogos, mercados de fatores, de bem-estar; mercado com informação assimétrica e externalidades e bens públicos.

EMENTA:

Competição Monopolística e Oligopólio; Teoria dos Jogos e Estratégia Competitiva; Mercado para Fatores de Produção; Equilíbrio Geral e Eficiência Econômica; Mercados com Informações Assimétricas e Externalidade e Bens Públicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I - COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA E OLIGOPÓLIO

1. Competição monopolística; Oligopólio;
2. Concorrência de preços;
3. Concorrência *versus* acordo: o dilema dos prisioneiros;
4. Implicação do dilema dos prisioneiros para a determinação de preços oligopolistas; Cartéis.

UNIDADE II - TEORIA DOS JOGOS E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

1. Jogos e decisões estratégicas;
2. Estratégias dominantes;
3. Equilíbrio de Nash retomado;
4. Jogos repetitivos;
5. Jogos sequenciais;
6. Ameaças, compromissos e credibilidade;
7. Desencorajamento à entrada.

UNIDADE III - MERCADOS PARA FATORES DE PRODUÇÃO



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

1. Mercados de fatores competitivos;
2. Equilíbrio em um mercado de fatores competitivo;
3. Mercado de fatores com poder de monopsonio;
4. Mercado para fatores com poder de monopólio.

UNIDADE IV - EQUILIBRIO GERAL E EFICIÊNCIA ECONÔMICA

1. Análise de equilíbrio geral;
2. Eficiência nas trocas;
3. Equidade e eficiência;
4. Eficiência na produção;
5. Os ganhos do livre-comércio;
6. A eficiência nos mercados competitivos – uma visão geral;
7. Por que os mercados falham.

UNIDADE V - MERCADOS COM INFORMAÇÕES ASSIMÉTRICAS

1. Incerteza sobre a qualidade e o mercado de produtos de qualidade duvidosa (*lemons*);
2. Sinalização de mercado;
3. Risco moral;
4. O problema da relação agente-principal.

UNIDADE VI - EXTERNALIDADES E BENS PÚBLICOS

1. Externalidades;
2. Formas de corrigir falhas de mercado;
3. Externalidades de estoque;
4. Externalidades e direito de propriedade;
5. Recursos de propriedade comum;
6. Bens públicos;
7. Preferências privadas por bens públicos.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO: Provas e trabalhos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PINDYCK, R.S; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

VARIAN, H.R. Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MANKIW, G. Introdução a Economia: Princípios de Micro e macro. Campus, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CANO, W. Introdução a Economia: uma abordagem crítica. Editora UNESP.



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

STIGLITZ, J.E; WALSH, C.E. Introdução à Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
VASCONCELLOS, M.A.S; OLIVEIRA, R.G. Manual de Microeconomia. São Paulo: Saraiva, 2003.