



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

**ANEXO 1 – DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
ECONÔMICAS**

IDENTIFICAÇÃO:

Disciplina (nome): TEORIA MICROECONOMICA II

Característica: Obrigatória Optativa

Período: 3º

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: |_6_|_0_| horas

CARGA HORÁRIA ANUAL: |__|_|__| horas

Pré-requisito: Teoria Microeconômica I

Objetivo: Apresentar e desenvolver, com a utilização de recursos gráficos e/ou matemáticos, os conceitos da escolha do consumidor sob incerteza; desenvolver os conceitos e a técnica da maximização do lucro em competição perfeita e da determinação de preços em mercados monopolistas.

EMENTA: Comportamento do consumidor e incerteza; Maximização de Lucros e Oferta Competitiva; Análise de Mercados Competitivos; Poder de Mercado: Monopólio e Monopsônio; Determinação de Preços e Poder de Mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E INCERTEZA

1. Descrevendo o risco;
2. Preferências em relação ao risco;
3. Reduzindo o risco;
4. Demanda por ativos de risco;
5. Economia comportamental

UNIDADE II- MAXIMIZAÇÃO DE LUCROS E OFERTA COMPETITIVA

1. Mercados perfeitamente competitivos;
2. Maximização de lucros;
3. Receita marginal, custo marginal e maximização de lucros;



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

4. Escolha do nível da produção no curto prazo;
5. Curva da oferta no curto prazo da empresa competitiva;
6. Curva da oferta de mercado no curto prazo;
7. Escolha do nível de produção no longo prazo;
8. Curva da oferta do setor no longo prazo.

UNIDADE III- ANÁLISE DE MERCADOS COMPETITIVOS

1. Avaliação de ganhos e perdas resultantes de políticas governamentais: excedentes do consumidor e do produtor;
2. Eficiência de um mercado competitivo;
3. Preços mínimos;
4. Suporte de preços e quotas de produção;
5. Quotas e tarifas de importação;
6. Impacto de um imposto ou de um subsídio.

UNIDADE IV- PODER DE MERCADO: MONOPOLIO E MONOPSÔNIO

1. Monopólio; Poder de monopólio;
2. Fontes do poder de monopólio;
3. Custos sociais do poder de monopólio;
4. Monopsônio, Poder de monopsônio;
5. Limitação do poder de mercado: a legislação antitruste.

UNIDADE V- DETERMINAÇÃO DE PREÇOS E PODER DE MERCADO

1. Captura do excedente do consumidor;
2. Discriminação de preço; Discriminação de preço intertemporal e preço de pico;
3. Tarifa em duas partes.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO: Provas e trabalhos

BIBLIOGRAFIA BASICA:

PINDYCK, R.S; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

VARIAN, H.R. Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MANKIW, G. Introdução a Economia: Principios de Micro e macro. Campus, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

CANO, W. Introdução a Economia: uma abordagem crítica. Editora UNESP.

STIGLITZ, J.E; WALSH, C.E. Introdução à Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VASCONCELLOS, M.A.S; OLIVEIRA, R.G. Manual de Microeconomia. São Paulo: Saraiva, 2003.