



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

**ANEXO 1 – DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS
ECONÔMICAS**

IDENTIFICAÇÃO:

Disciplina (nome): Teoria Microeconômica I

Característica: Obrigatória Optativa

Período: 2º

CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: | 6 | 0 | horas

CARGA HORÁRIA ANUAL: | | | horas

Pré-requisito: Matemática I e Introdução à Economia

OBJETIVO: Apresentar e desenvolver, com a utilização de recursos gráficos e/ou matemáticos, os conceitos relacionados aos fundamentos da demanda e da oferta e permitir que o aluno entenda o comportamento do consumidor e da firma. Além disso, introduzir raciocínio crítico em relação a estes modelos teóricos a partir da ligação entre a teoria e sua aplicação prática.

EMENTA: Fundamentos da oferta e demanda; Comportamento do Consumidor, Demanda Individual e de Mercado, Produção e Custos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO I – FUNDAMENTOS DA DEMANDA E DA OFERTA

1. Oferta e Demanda;
2. O mecanismo de mercado;
3. Elasticidades da oferta e da demanda;
4. Efeitos da intervenção governamental;

MÓDULO II – TEORIA DO CONSUMIDOR

1. Preferência do consumidor;
2. Restrição orçamentária;
3. Utilidade;
4. Escolha;
5. Preferência revelada;
6. Demanda individual: Curva preço-consumo e curva renda consumo
7. Efeito renda e efeito substituição;



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA SOCIEDADE E DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

8. Demanda de mercado: demanda isoelástica; excedente do consumidor; efeito cumulativo de consumo e efeito diferenciação de consumo

MÓDULO III – TEORIA DA FIRMA E DA PRODUÇÃO

1. Tecnologia de produção;
2. Isoquantas;
3. Restrições tecnológicas;
4. Função de produção e produto médio;
5. Produto marginal e taxa marginal ou técnica de substituição;
6. Lucros e rendimentos em escala;
7. Minimização de custos;
8. Função de custos e rendimentos;

MÉTODO DE AVALIAÇÃO:

Provas regulares e trabalhos, além de uma prova substitutiva (VR) e uma prova final (VS) conforme prevê o regulamento geral da graduação na UFF.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PINDYCK, R; RUBINFELD, C. Microeconomia. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

VARIAN, H.R. Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MANKIW, G. Introdução a Economia: Princípios de Micro e macro. Campus, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CANO, W. Introdução a Economia: uma abordagem crítica. Editora UNESP.

STIGLITZ, J.E; WALSH, C.E. Introdução à Microeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VASCONCELLOS, M.A.S; OLIVEIRA, R.G. Manual de Microeconomia. São Paulo: Saraiva, 2003.